

## Løsningsbeskrivelse Bilag 4

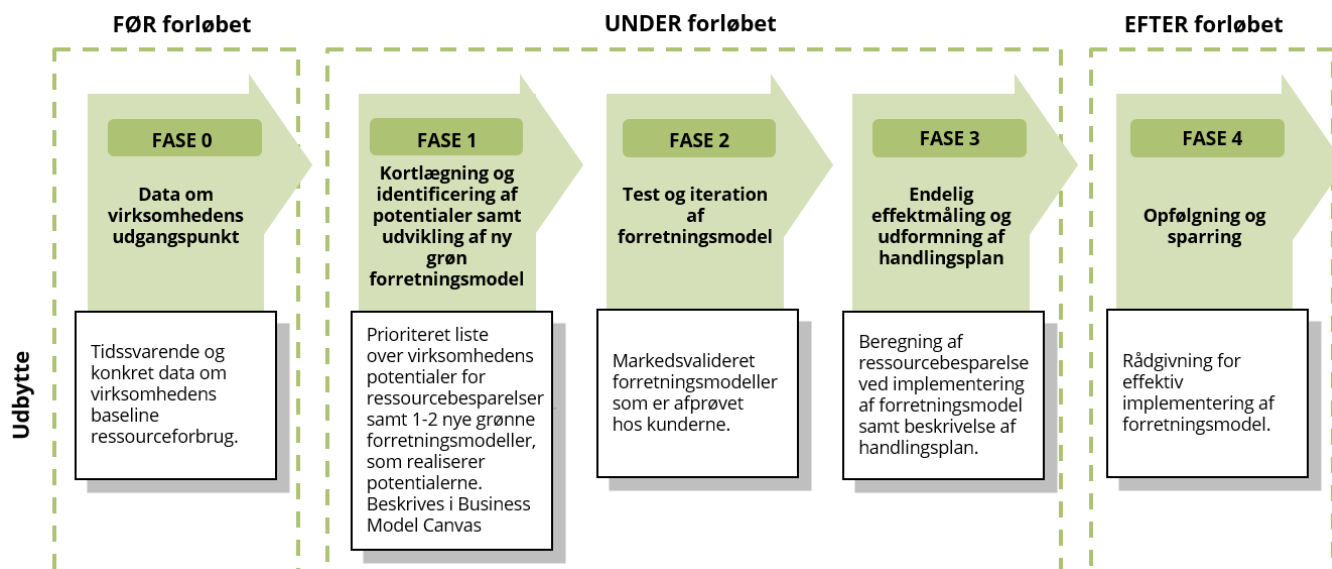
Konsulentbistand vedrørende energi-, CO<sub>2</sub>- og  
ressourcebesparelser i SMV'er i Region Midtjylland

### **Tilgang**

Gennem tæt samarbejde med de udvalgte SMV-virksomheder bidrager Teknologisk Institut med at udvikle virksomhedernes nye grønne forretningsmodeller, der udmønter sig i energi-, CO<sub>2</sub>- og/eller ressourcebesparelser. Hele forløbet faciliteres af Teknologisk Instituts eksperter i livscyklusanalyser/miljøvurderinger og forretningsudvikling. Afhængig af virksomhedernes ressourcer vil forløbet blive gennemført på 2-3 måneder.

### **Konsulentydelsens form og indhold**

Gennem 6 faser bliver virksomhederne ført igennem et forløb, hvor deres miljømæssige potentielle besparelser realiseres og efterfølgende effektmåles.



### **Fase 0 - Data om virksomhedens udgangspunkt (2 timer)**

Som et afsæt for at kvantificere virksomhedens miljøprofil samt identificere potentialer for forbedringer indtaster Teknologisk Instituts konsulenter virksomhedens data om sit baseline ressourceforbrug (energi, materialer osv.) i Erhvervsstyrelsens effektmålingsværktøj "Bæredygtig Bundlinje" - i kolonnen "Baseline". Informationerne indtastes i værktøjet via en Skype-/telefonisk dialog mellem virksomheden og Teknologisk Institut.

**Udbytte af denne fase: Tidssvarende og konkret data om virksomhedens ressourceforbrug.**

### **Fase 1 - Kortlægning og identificering af potentialer samt udvikling af ny grøn forretningsmodel (20 timer inkl. workshop)**

De indtastede data i effektmålingsværktøjet (jf. fase 0) benyttes til at beregne en miljøvurdering af virksomheden i et livscyklusperspektiv. Analysen/vurderingen danner grundlag for at identificere virksomhedens potentialer for miljøforbedringer, også kaldet "hotspots".

Med en workshop hos virksomheden bliver de identificerede potentialer fremlagt og gennemgået. Herefter prioriterer virksomheden sammen med miljø-eksperten potentialerne ift. marked, behov og styrbarhed. Dermed sikres det, at fokus for udvikling af virksomhedens ny(e) grøn(ne) forretningsmodel(ler) har relevans i forhold til ressourcebesparelse og implementering.

Den prioriterede liste over potentialer for ressourcebesparelser er udgangspunktet for udvikling af virksomhedens nye grønne forretningsmodel.

Gennem en workshop med virksomheden udvikles første bud på en eller flere nye grønne forretningsmodeller. Her er der specielt fokus på at skabe en forretningsmodel, som både vil lede til energi- og/eller ressourcebesparelser samt generere ny indtjening. Her vil De 17 Verdensmål også blive tænkt ind i forhold til virksomhedens branding.

Det sikres derfor også, at der er en sammenhæng mellem de(n) nye forretningsmodel(ler) og virksomhedens værditilbud og strategi. I workshoppen vil metoder som Value Proposition Canvas og Business Model Canvas indgå. Denne workshop vil blive faciliteret af Teknologisk Instituts eksperterne i forretningsudvikling.

**Udbytte af denne fase: Prioriteret liste over virksomhedens potentialer for ressourcebesparelser samt 1-2 nye grønne forretningsmodeller, som realiserer potentialerne. Beskrives i Business Model Canvas.**

### **Fase 2 - Markedsvalidering og revidering af forretningsmodel (20 timer)**

Inden forretningsmodellen/erne bliver implementeret, er det væsentligt at få dem valideret i markedet og sikre, at de møder en efterspørgsel. Det gør Teknologisk Institut i tæt samarbejde med virksomheden.

Forretningsmodellen/erne testes på 3 eller flere kunder og/eller relevante samarbejdspartnere, der indgår i virksomhedens værdikæde. Teknologisk Institut opsummerer herefter input fra kunder og/eller samarbejdspartnere i Power Point.

På baggrund af input fra kunder og/eller samarbejdspartnere gennemgås første version af Business Model Canvas og der laves justeringer, hvor det findes relevant.

**Udbytte af denne fase: Markedsvaliderede forretningsmodeller som er afprøvet hos kunderne.**

### **Fase 3 - Endelig effektmåling og udformning af handlingsplan (10 timer)**

Efter at have valideret og justeret forretningsmodellen/erne laver miljø-eksperten en beregning af de energi-, CO<sub>2</sub>- og ressourcebesparelser, der med forretningsmodellen/erne kan realiseres indenfor to år - både hvad angår virksomheden selv og tilhørende værdikæder inkl. kunder og leverandører.

Denne beregnede besparelse tages ind i "Bæredygtig bundlinje"-værktøjet, hvorefter virksomheden har det fulde overblik over effekterne ved implementering af de(n) nye forretningsmodel(ler).

For at sikre en effektiv implementering af forretningsmodellen/erne udvikles en handlingsplan med de fem næste skridt virksomheden skal tage for at kunne implementere forretningsmodellen/erne.

**Udbytte af denne fase: Beregning af ressourcebesparelse ved implementering af nye forretningsmodel samt beskrivelse af handlingsplan.**

#### **Fase 4 - Sparring (3 timer)**

I processen med implementering af de(n) nye forretningsmodel(ler) kan virksomheden få behov for sparring/rådgivning på enten forretningsmodellen eller ressourcebesparelsen. Hver virksomhed har derfor mulighed for 3 timers 1:1 rådgivning fra enten miljø- eller forretningsudviklingseksperter på Teknologisk Institut.

**Udbytte af denne fase: Rådgivning for effektiv implementering af forretningsmodel.**

#### **Virksomhedens udbytte**

Virksomheden vil ved udgangen af forløbet dermed have:

- Tidssvarende og konkret data om virksomhedens ressourceforbrug.
- 1-2 nye grønne forretningsmodeller, som realiserer potentialerne. Beskrives i Business Model Canvas.
- Markedsvaliderede forretningsmodeller, som er afprøvet hos kunderne.
- Beregning af ressourcebesparelse ved implementering af forretningsmodel samt beskrivelse af handlingsplan.
- Rådgivning for effektiv implementering af forretningsmodel.

#### **Bilag 5 Timesats**

Timeprisen for denne opgave er sat til 1.000,00 kr./time eksklusive moms.