

Energi-, CO₂- og ressourcebesparelser er et værdiskabende og fælles projekt.

Konsortiet har derfor kompetencer indenfor antropologi og procesfacilitering ud over energirådgivning. Vores rådgiverkoncept står på 3 søjler, der alle er lige vigtige for en grøn forretningsplan, der skal lykkes på den lange bane:



Involvering af medarbejderne

Hele virksomheden kan med fordel inddrages i projektet. Det handler ikke kun om varmepumper og ressourcebesparelser, men også om mennesker og adfærd.



Rådgivning om energi-, CO₂- og ressourcebesparelser

Virksomheder kan spare økonomisk ved at spare miljømæssigt. Bedre økonomi, mindre klimabelastning og mindre miljøbelastning. What's not to like?



Dokumentation og kommunikation af de gode historier

Dokumentation sikrer, at vi kan monitorere udviklingen. Kommunikationen sikrer, at vi får udnyttet brandingværdien.

Tilgang til opgaven

For at opnå størst succes med den grønne omstilling ude i virksomhederne og få forankret en mere bæredygtig tilgang til udvikling af forretningen er det nødvendigt at få hele virksomheden til at tage ejerskab. Derfor arbejder vi ud fra devisen om, at vi skal have ledelsen og medarbejderne involveret i projektet, hvorefter de rigtige energi- og ressourcebesparende tiltag vil komme, når folk tager ejerskab. Disse nye tiltag vil blot være startskuddet på en on going grøn udviklingsproces, når forståelsen, motivationen og energien er skabt internt i virksomheden. Til intern opfølgning af den grønne forretningsplan med de af medarbejdere, ledelse og rådgiver definerede tiltag skaber vi et årshjul med årlig opdatering af forretningsplanen, eksekvering af udvalgte indsatser, opfølgning/dokumentation afsluttende med en kommunikationsindsats (internt og eksternt). De gode historier skal fortælles og udnyttes til at skabe stærke partnerskaber, employee branding, styrkelse af virksomhedens image og selvforståelse samt ikke mindst et øget efterspørgsel og salg.

Processen i samarbejde med virksomhederne:

- Opstartsmøde (gennemgang virksomhedens DNA, strategier m.v., forbrug og forventningsafstemning)
- Medarbejderinvolvering (workshop: inspirationsoplæg, oplæg fra ledelse, indsatser på tværs af organisationen)
- Grøn forretningsplan udarbejdes ud fra Business Model Canvas
- Præsentationsmøde (gennemgang af grøn forretningsplan)
- Eventuelle dialogbaserede tilretninger af den grønne forretningsplan
- Virksomhed igangsætter indsatsen
- Opfølgningsmøde efter afstemt tidspunkt med virksomheden (telefonisk eller fysisk)

Rådgivningskoncept

Vores koncept står på 3 søjler, der alle er lige vigtige for en grøn forretningsplan, der skal lykkes på den lange bane:



Involvering af medarbejderne

Hele virksomheden kan med fordel inddrages i projektet. Det handler ikke kun om varmepumper og ressourcebesparelser, men også om mennesker og adfærd.

Det handler om mennesker. Alt hvad vi gør, handler i bund og grund om at få mennesker til at handle miljø- og klimarigtigt og skabe en adfærdsfornyelse, der sikrer, at de gennem læring, indsigt og forståelse opnår viden om, hvorfor de skal agere bæredygtigt i hverdagen og på arbejde. For at skabe den nødvendige grønne omstilling i virksomhederne er det vigtigt både at opnå teknologiske fremskridt og få medarbejderne med. For at dette opnås bedst muligt, skal medarbejderne involveres, motiveres og engageres. Grøn omstilling i virksomheden tager for alvor fart og bliver vedvarende, når medarbejderne involveres og tages seriøst. Derfor skaber vi en involveringsproces i virksomheden, hvor medarbejderne bidrager med input, indsatsområder og løsningsforslag, der bliver grundstenene for den grønne forretningsplan og den nye grønne arbejdsplads. Alt dette igangsættes på en bæredygtighedsworkshop for medarbejderne på virksomheden, hvor der arbejdes inden for faggrupper og på tværs af produktion/ledelse for at få kvalificeret ideerne bedst muligt.

Når det grønne mindset er forankret i organisationen, følger de vores årshjul og laver en årlig opdatering af den grønne forretningsplan, som indeholder årlige delmål. Lysten til at skabe en stærk grøn omstilling i virksomheden kan ikke bremses men vil konstant påvirke virksomheden indefra og skabe initiativ til optimeringer, forbedringer, nye smarte løsninger og bæredygtige tiltag. Alle skal med, og alle kan bidrage på deres arbejdsfelt og vokse med opgaven.

I processen for medarbejderne vil der blive lavet guidelines til virksomheden, så de automatisk kan få deres medarbejdere til at arbejde med CO₂-aftryk, ressourceforbrug, materialer og bæredygtighed inden for deres respektive arbejdsområder. Vi skaber en strategi for en struktureret bæredygtig medarbejderinvolvering og et stærkt ejerskab hos både ledelse og medarbejderne, hvilket vi har erfaring med vil skabe den stærkeste kultur til at gennemføre en grøn forretningsplan og langvarig omstilling.

Step

2

Rådgivning om energi-, CO₂- og ressourcebesparelser

Virksomheder kan spare økonomisk ved at spare miljømæssigt. Bedre økonomi, mindre klimabelastning og mindre miljøbelastning. What's not to like?

Rådgivningen er baseret på både tekniske løsninger samt adfærd og drift for at opnå de største og billigste besparelser.

Vi foretager en gennemgang af virksomheden og arbejdsprocesserne og kan yde konkret teknisk og adfærdsmæssig rådgivning inden for bl.a. følgende områder:

- Kortlægning af mulige energieffektiviseringer og energibesparelser indenfor proces (opvarmning/smeltning, køling, flytning/pumpedrift, teknisk isolering, belysning mv.), varmegenvinding internt i virksomheden, bygningsdrift (herunder komfortvarme, efterisolering, ventilation).
- Valg af energikilde, herunder mulighed for konvertering fra fossile brændsler til vedvarende energi
- Undersøge business casen i egenproduktion af vedvarende energi for at sikre robusthed overfor svingende energipriser
- Optimering - i dialog med medarbejderne - af rutiner, driftsindstillinger og styringer med henblik på energibesparelser
- Undersøgelse af virksomhedens transportbehov med henblik på effektiviseringer/minimering af brændstofforbrug og mulig omstilling til grønne transport- og logistikløsninger, herunder opfyldelse af fremtidige krav og ønsker fra kunder.
- Kortlægning af virksomhedens affald og restprodukter med henblik på besparelser/øget indtjening og minimering af miljøpåvirkning gennem affaldsminimering, øget udsortering og højnelse af sorteringskvaliteter samt lokal afsætning - evt. som råvare for andre virksomheder.
- Undersøgelse af potentiale for udskiftning af råvarer/forbrugsstoffer med genanvendte materialer eller materialer med mindre ressourceforbrug, herunder "lokale" råvarer.
- Input til bæredygtig produktudvikling, design for disassembly, cirkulære forretningsmodeller

Derudover vil vi i samarbejde med virksomheden undersøge mulighederne for at stille krav til leverandører og underleverandører i forhold til deres forbrug energi og ressourcer, omstilling til vedvarende energi mv. for at styrke energi- og ressourceeffektivitet i hele værdikæden.



Dokumentation og kommunikation af de gode historier

**Dokumentation sikrer, at vi kan monitorere udviklingen.
Kommunikationen sikrer, at vi får udnyttet brandingværdien.**

Til intern opfølgning af processen og tiltagene får virksomheden et årshjul, hvori der ligger en årlig opdatering af forretningsplanen/bæredygtighedsstrategien, eksekvering af udvalgte indsatser, opfølgning/dokumentation afsluttende med en kommunikationsindsats (internt og eksternt), hvilket kan være baseret på skabelon til infografisk bæredygtighedsrapport m.m. De gode historier skal fortælles og udnyttes til at skabe stærke partnerskaber, øget efterspørgsel, employee branding samt en generel styrkelse af virksomhedens image og selvforståelse. FN's Verdensmål, på delmålsniveau, er den overordnede ramme.

Timepris og kontaktinfo

Vi sætter en ære i at skabe så stort et impact ude hos virksomhederne og alle timerne dækker reel rådgivning. Timepris: 950 kr. ex moms.



Martin Røjkjær Knudsen

mrk@scanenergi.com / telefon: 2537 2645



Jakob Baungaard

jakob@worldperfect.dk / telefon: 2465 1407



Carsten Vejborg

cav@energitjenesten.dk / telefon: 2084 4923

Læs mere om konsortiet og de respektive virksomheders erfaringer på:

www.energiogressourcer.dk